

# Un anno di Happiness La rinascita del marchio parte da "Viva Rai 2"

Dopo il fallimento alla guida ci sono gli ex dipendenti  
«Il corpo di ballo ogni giorno indossa i nostri capi»

**RIMINI**  
**NICOLA STRAZZACAPA**

Era il dicembre 2021 quando coraggiosamente rilevarono l'azienda in fallimento di cui erano dipendenti con la formula del Worker Buyout, investendo cioè la disoccupazione come capitale sociale e affittando l'intero compendio con un finanziamento del Ministero per lo Sviluppo Economico. Un tribolattissimo anno dopo - alla pandemia in corso si sono aggiunti guerra in Ucraina, caro bollette e inflazione record - il dicembre 2022 per i sei titolari di Happiness si è aperto con una bellissima novità firmata Mamma Rai.

**"Viva la Rai"**

È la presidente della Cooperativa nonché responsabile delle risorse umane Elisa Maroncelli a

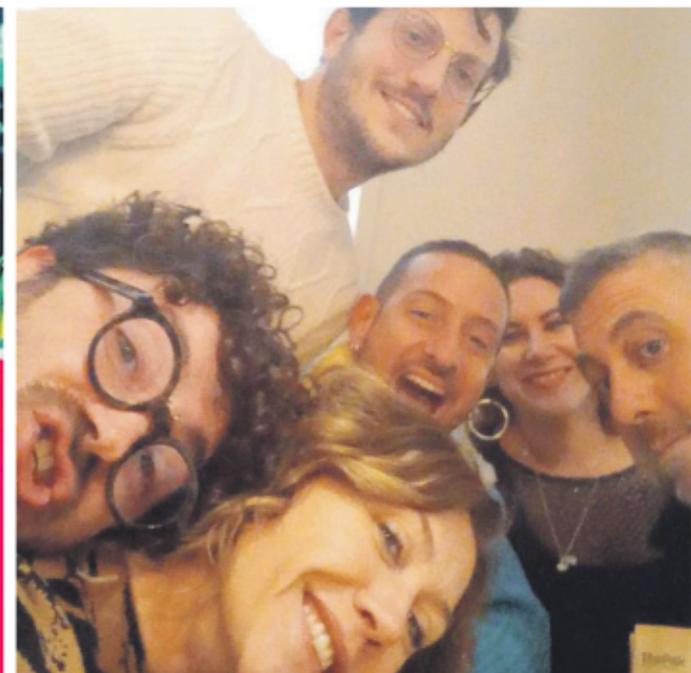
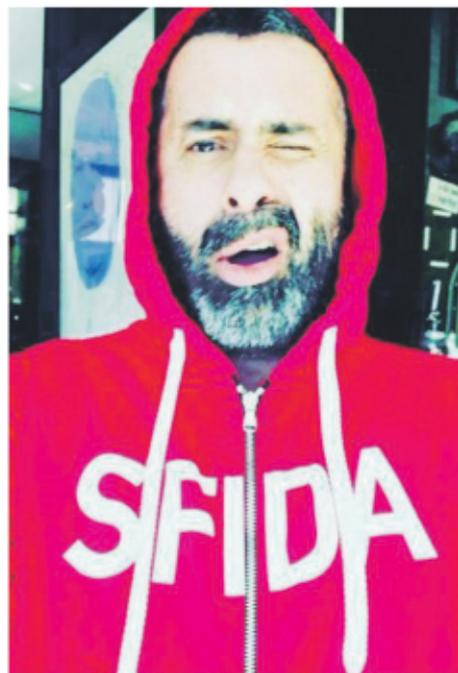
svelarla e commentarla a nome dell'intera squadra di compagni di avventura. «Da lunedì mattina, il corpo di ballo di Viva Rai 2 vestirà Happiness tutti i giorni in trasmissione. È una bellissima soddisfazione essere arrivati in un contesto tanto prestigioso in così poco tempo: ci sembra quasi inverosimile, ma è un giusto premio al coraggio e alla tenacia con cui continuiamo a portare avanti questo obiettivo anche in un panorama complicato come quello attuale dopo essere diventati imprenditori di noi stessi. Il primo anno si è sviluppato infatti fra pandemia, guerra e crisi dell'economia, non certo la partenza più agevole, ma noi crediamo fortemente nel progetto e ogni giorno lo perseguiamo con grande determinazione», spiega Maroncelli.

no Rainbow e Luca è rimasto molto colpito dalla nostra storia e dal significato (nel rilancio abbiamo immaginato temi importanti quali ad esempio l'inclusività, abbiamo chiamato una parte della collezione "Rainbow" e un arcobaleno è nel cappuccio o nella fodera), ha iniziato a indossare i nostri capi, a taggarci sui social e ci ha dato questa occasione con Viva Rai 2 di cui è coreografo. Questa mattina le ballerine si sono vestite con il nostro cappotto arcobaleno, lui con il piumino Rainbowe un altro responsabile con una felpa di un'altra nostra linea. La puntata è già online su Rai Play e speriamo ci dia la spinta per altre chance visto che anche la dirigente Rai ci ha preso molto a cuore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Dalla Rai a Mediaset**

Svelati anche alcuni particolari nel percorso che ha portato il brand su Rai 2: «Vogliamo considerarlo una sorta di dono - racconta a questo punto dopo un anno di attività e di rinascita -: ho raccontato la nostra storia attraverso i social a una persona che conosceva Happiness già in passato, Antonello Lauretti, lui si è appassionato e affezionato e ci ha messo in contatto con diverse persone del mondo dello spettacolo fra cui Gabriele Parpiglia di Mediaset, Matilde Brandi, Manila Nazzaro e Luca Tomassini, coreografo di tanti programmi di successo come X-Factor e oggi a Viva Rai 2. Antonello gliene ha parlato mentre indossava un nostro piumi-



Il coreografo Tomassini e il gruppo di lavoro dell'azienda. Sopra il corpo di ballo di "Viva Rai 2" vestito da Happiness

**I SOGNI SI AVVERANO**

Elisa Maroncelli:  
«È una sorta di dono, ho raccontato la nostra storia attraverso i social ed eccoci qua»

**LA SFIDA PIÙ DIFFICILE**

«Il primo step si è sviluppato fra pandemia, guerra e crisi dell'economia, ma noi crediamo fortemente nel progetto»

